

ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ ADD AWARDS 2017 ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ И ДЕКОРАТОРОВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Международная профессиональная премия ADD AWARDS для архитекторов, дизайнеров и декораторов (далее — «Премия») является независимым открытым конкурсом в области частной и общественной архитектуры, интерьерного, предметного и ландшафтного дизайна.
- 1.2. Организатор Премии — FineStreet Media Group и журнал «Жилая среда».
- 1.3. Участие в Премии осуществляется на безвозмездной основе.
- 1.4. Цель Премии — выбор лучших проектов и поощрение дизайнеров, архитекторов и декораторов. Премия призвана наиболее полно представить лучшие достижения в области современного дизайна и архитектуры.
- 1.5. Участники Премии — практикующие дизайнеры, архитекторы, декораторы, а также авторские коллективы (дизайнерские студии, архитектурные бюро и пр.).
- 1.6. В Премии участвуют реализованные проекты, а также 3D-визуализации.
- 1.7. Исполнительный орган Премии — Оргкомитет, формируемый Организатором Премии с целью реализации всех задач, необходимых для проведения Премии.
- 1.8. Экспертное и профессиональное жюри формируется и осуществляет свою работу в порядке, определенном Оргкомитетом и указанном в пункте 3 настоящего Положения.
- 1.9. Конкурс включает основные номинации, а так же специальные и бренд-номинации, учреждаемые Партнерами Премии.
- 1.10. Настоящее положение о Премии публикуется в открытом доступе на официальном сайте www.addawards.ru.

2. ОБЪЯВЛЕНИЕ КОНКУРСА И ЭТАПЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

- 2.1. Премия проводится ежегодно.
- 2.2. Этапы конкурса:
 - сентябрь–октябрь — прием и модерация проектов;
 - октябрь–ноябрь — профессиональное голосование: эксперты;
 - ноябрь–декабрь — профессиональное голосование: жюри;
 - ноябрь–декабрь — общественное голосование;
 - декабрь — торжественная церемония награждения.
- 2.3. Периоды и даты этапов Премии утверждаются Оргкомитетом и публикуются на официальном сайте Премии www.addawards.ru.
- 2.4. Организатор Премии вправе использовать полученные от номинантов медиа-данные (фотоизображения, видеозаписи, аудиозаписи и другое) и описания проектов для организации выставочных, издательских и иных проектов в целях продвижения Премии, в том числе в сети Интернет (подробнее — в «Пользовательском соглашении», опубликованном на сайте Премии www.addawards.ru).
- 2.5. Победителям Премии вручаются памятные дипломы, статуэтки ADD AWARDS, а также призы от партнеров Премии.
- 2.6. Приз победителя, удостоившегося Гран-при Премии, определяет Организатор Премии.
- 2.7. Памятные дипломы, статуэтки и призы вручаются на торжественной церемонии награждения победителей Премии.

3. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

3.1. Оценка проектов, номинированных на Премию, производится представителями профессионального сообщества в два этапа: 1) голосование экспертного совета; 2) голосование профессионального жюри.

3.2. Экспертный совет Премии формируется Оргкомитетом из числа:

- практикующих архитекторов, дизайнеров и декораторов;
- представителей профильных СМИ;
- представителей ведущих профильных вузов;
- представителей интерьерного бизнеса.

3.3. Профессиональное жюри Премии формируется Оргкомитетом из числа практикующих архитекторов, дизайнеров и декораторов, чьи работы отмечены международными наградами и являющихся авторитетными специалистами в своей профессиональной области.

3.4. Участие в составе жюри Премии осуществляется на безвозмездной основе. Координацию деятельности жюри осуществляет Оргкомитет Премии.

3.5. Профессиональное голосование осуществляется на сайте www.addawards.ru, для чего Оргкомитет предоставляет членам жюри и экспертам доступ в личный кабинет с функционалом для голосования.

3.6. Проекты представляются для оценки в закрытом режиме — без указания авторства и названия проектов, что гарантирует непредвзятость оценки.

3.7. На основании результатов голосования экспертного совета Оргкомитет Премии формирует шорт-лист в каждой из основных номинаций, который публикуется на сайте Премии.

3.8. Критерии оценки проектов:

- инновационная концепция;
- оригинальное исполнение;
- отражение современных тенденций дизайна;
- эффектное сочетание функциональной и эстетической составляющих дизайна.

3.9. Оценка работ происходит по 10-балльной системе. До окончания времени профессионального голосования эксперты и члены жюри могут изменить свою оценку по каждому проекту. Подсчет результатов происходит автоматически на сайте Премии www.addawards.ru.

3.10. Результаты профессионального голосования публикуются на сайте Премии, а также других ресурсах, после проведения церемонии награждения для исключения возможности их влияния на результат общественного голосования и досрочное оглашение результатов.

4. ОБЩЕСТВЕННОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

4.1. Общественное голосование осуществляется по окончании профессионального голосования и доступно всем зарегистрированным пользователям сайта ADD AWARDS, прошедшим верификацию своего аккаунта.

4.2. Верификация аккаунта может осуществляться с помощью подключения личного аккаунта в одной из предложенных социальных сетей и/или ввода кода подтверждения, отправляемого на указанный в анкете личный телефонный номер по SMS.

4.3. Общественное голосование происходит в открытом режиме — пользователям доступны все данные проектов, включая имя автора/авторов, текстовое описание, характеристики и так далее.

4.4. Пользователь за каждый из проектов может отдать один голос, которые суммируются и представляют общественную оценку проекта.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Основные номинации:

- интерьер городской квартиры;
- загородный дом и таунхаус;
- бизнес-недвижимость и ретейл;
- NoReCa;
- предметный дизайн;
- городская среда и ландшафтный дизайн.

5.2. Специальные и бренд-номинации партнеров Премии: перечень номинаций определяется самими партнерами Конкурса и утверждается Оргкомитетом.

6. ВЫБОРЫ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ

6.1. В целях соблюдения объективности и непредвзятости голосования все проекты до начала общественного голосования участвуют в Премии без указания автора и названия.

6.2. В основных номинациях определяется 3 победителя:

- реализованный проект, набравший максимальный балл в профессиональном голосовании;
- нереализованный проект (3D-визуализация), набравший максимальный балл в профессиональном голосовании;
- проект, набравший максимальный балл в общественном голосовании.

6.3. Специальные и бренд-номинации: каждый Партнер Премии в учрежденной им номинации выбирает одного победителя из числа всех номинантов, вне зависимости от участия в основных номинациях. Критерии выбора победителя определяются Партнером, учредившим номинацию.

6.4. Обладатель Гран-при Премии определяется Оргкомитетом на основании обобщенной оценки профессионального и общественного голосований.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

7.1. К участию в Премии допускаются лица, достигшие 18 лет и являющимися практикующими специалистами в сфере дизайна и архитектуры. Заявителями могут быть исключительно авторы (коллективы авторов) проектов. В случае предоставления проекта физическим лицом, он подтверждает, что является автором проекта и не нарушает права и законные интересы третьих лиц. В случае предоставления проектов от имени дизайнерских студий, архитектурных бюро и иных организаций, указанные организации подтверждают, что обладают всеми правами на использование и предоставления проектов для участия в Премии и не нарушаются законные права и интересы третьих лиц.

7.2. Заявки на участие проектов в Премии принимаются на сайте www.addawards.ru.

7.3. Желаящие принять участие в Премии должны пройти регистрацию на сайте www.addawards.ru и заполнить требуемые данные в личном кабинете и загрузить проект.

7.4. После получения заявки Организатор направляет участнику Премии уведомление о допуске к модерации. Организатор вправе отклонить заявку, если она не соответствует требованиям, указанным в пункте 8 настоящего Положения.

7.5. Период приема проектов устанавливается Оргкомитетом и публикуется на официальном сайте Премии www.addawards.ru.

7.6. Заявляя проект на участие в Премии, заявитель тем самым выражает согласие на то, что Организатор Конкурса вправе публиковать предоставленные им медиа-данные проекта в официальном каталоге Премии, любых СМИ и других информационных источниках, в том числе в сети интернет в рамках освещения и продвижения Премии.

7.7. Принимая участие в Конкурсе и заполняя регистрационную форму, участник подтверждает свое согласие на обработку и хранение его персональных данных в базе данных Организатора в целях проведения Премии.

7.8. Независимая группа модераторов определяет номинантов Премии путем рассмотрения проектов, заявленных на участие в Конкурсе, на предмет соответствия требованиям, указанным в пункте 8 настоящего Положения.

7.9. Проекты, успешно прошедшие модерацию, не могут быть изменены (медиа-данные, название, описание и другие параметры) до объявления победителей Премии.

7.10. Проекты / медиа-данные, не соответствующие какому-либо требованию, из указанных в настоящем Положении, не допускаются к участию в Премии.

7.11. В случае выявления Оргкомитетом Премии фактов накрутки оценок общественного голосования, недостойного поведения участника в социальных сетях и на других публичных ресурсах по отношению к другим участникам Премии, Оргкомитет оставляет за собой право в любой момент исключить из участия в Премии проект или все проекты автора.

8. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ ПРОЕКТАМ

8.1. К участию принимаются проекты, ранее не участвовавшие в ADD AWARDS и созданные в заранее указанный Оргкомитетом Премии период времени. Участие проектов в других конкурсах и премиях, а также публикации в печатных и электронных изданиях, не являются препятствием для прохождения на конкурс.

8.2. Проект, заявленный на участие в Премии, может участвовать только в одной основной номинации.

8.3. К участию в Премии принимаются медиа-данные (фотоизображения, видеозаписи, аудиозаписи и другое) реализованных проектов и 3D-визуализации.

8.4. Медиа-данные конкурсных проектов должны давать необходимое и достаточное представление о планировочном и стилевом решении, оригинальных деталях, дизайнерских приемах.

8.5. Технические требования к фотоизображениям проекта:

- принимаются файлы формата .jrg;
- оптимальный размер файла от 2 до 5 Мб;
- минимальное разрешение изображения 2000 px по большей стороне.

8.6. Помимо заявки на участие и медиа-данных проекта участник в обязательном порядке должен предоставить следующую информацию:

Проект:

- Название проекта
- Описание проекта
- Тип

- Подтип
- Концепт
- Стил
- Год реализации
- Место
- Позиционирование проекта
- Площадь

Участник / автор:

- Имя
- Фамилия
- E-mail
- Дата рождения
- Страна
- Город
- Телефон
- Сайт
- Профессия

Участник / авторский коллектив:

- Компания
- Должность
- Страна
- Город
- Адрес
- E-mail
- Телефон
- Сайт

8.7. Все тексты, описания проектов предоставляются на русском языке (допускается использование иностранных терминов) и не должны содержать нецензурной лексики, сведений, порочащих честь и достоинство и/или деловую репутацию в отношении любых физических и/или юридических лиц. Описание проекта не должно указывать на автора. Медиа-данные не должны содержать водяные знаки, указывающие прямым или косвенным образом на авторство проекта.

8.8. В случае предоставления недостоверной информации, в том числе об авторстве проекта и/ или медиа-данных, в результате чего были нарушены права третьих лиц, заявитель несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность, а также самостоятельно урегулирует спор с лицом / лицами, чьи права были нарушены, а в случае причинения Организатору Премии убытков, возмещает их в полном объеме.